

**ANDROS®**

# Zukunft trägt Früchte

**Fortschrittsbericht 2023**



“

**Ackern für die Zukunft**

bedeutet für uns, wenn  
knackigfrischer **Genuss,**

**Natürlichkeit** und

**Verantwortungsbewusstsein**

Hand in Hand gehen.

”

# Inhalt

- 05 **Grußwort**
- 06 **100 Jahre Tradition & Nachhaltigkeit**
- 08 **Die Welt von ANDROS Deutschland**
- 10 **Ziele für nachhaltige Entwicklung**
- 11 **Nachhaltiger Wandel im Mittelpunkt der Strategie von ANDROS**
- 12 **Nachhaltigkeit im Zentrum des unternehmerischen Handelns von ANDROS**
- 14 **ANDROS Sustainability Champions**
  
-  16 **Biodiversität schützen, Agroökologie fördern**
  - 20 Wir sind Odenwald – aus Überzeugung!
  - 22 Das Original – unsere Gurken aus dem Spreewald
  
-  24 **Gesunde Produkte, nachhaltige Verpackungen**
  - 26 Gute, sichere und natürliche Produkte
  - 27 Umweltfreundliche Verpackungen
  
-  28 **Ressourcenverbrauch senken, Umwelt schonen**
  - 30 Wasser
  - 31 Verbesserung unserer CO<sub>2</sub>-Bilanz
  - 32 Sauberer Transport
  - 33 Weniger Abfall, besseres Recycling
  
-  34 **Zusammenhalt fördern, Gesellschaft stärken**
  - 36 Mitarbeitergesundheit und -sicherheit als oberste Priorität
  - 38 Unser gesellschaftliches Engagement
  
-  39 **Ethisch handeln, transparent kommunizieren**
  - 40 Unsere Unternehmensethik
  
- 42 **ANDROS Umsetzungsplan**
- 49 **Impressum**





# Grußwort

**Als Geschäftsführer von ANDROS Deutschland GmbH** lege ich großen Wert auf umfassende Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Unsere bisherigen Maßnahmen zeigen, dass wir uns der gesellschaftlichen Verantwortung bewusst sind. Unterschiedlichste Aktivitäten stehen bis 2030 auf der Agenda, um die Nachhaltigkeitsziele weiter zu stärken, wie bspw. eine transparentere Lieferkette über die europäischen Grenzen hinaus sowie wissenschaftsbasierte Klimaziele, um kontinuierlich die Emissionen zu reduzieren und langfristig Net Zero zu erreichen. Dabei setzen wir direkt bei unseren Mitarbeitenden an. Bildungs- und Sensibilisierungsmaßnahmen sowie eine transparente Kommunikation bilden die Grundlage.

Ich habe es mir zur Aufgabe gemacht, ein lebenswertes Umfeld für zukünftige Generationen zu schaffen. Lassen Sie uns dies gemeinsam verwirklichen.

Guy Tiebackx  
Geschäftsführer ANDROS Deutschland



# 100 Jahre Tradition & Nachhaltigkeit




**Bei ANDROS teilen wir gemeinsam eine große Leidenschaft: regionales Handeln, um frische Lebensmittel im besten Sinne des Wortes zu ernten – für natürlichen Genuss, Wohlbefinden und Verantwortung.**

Für ANDROS Deutschland GmbH begann alles mit der Eröffnung von Leonard Köbler's Obst- und Gemüsehandel in Breuberg/Odenwald 1915. 1991 wird das französische Familienunternehmen ANDROS Hauptgesellschafter der Odenwald-Konserven.

Die beiden Traditionsunternehmen verbinden ähnliche Wurzeln und den gleichen Anspruch an Qualität und Innovation. 2010 folgte der Molkereibetrieb aus Elsterwerda als ODW Frischprodukte GmbH und schließ-

lich 2021 wurde das Produktportfolio um den Spreewaldhof in Golßen ergänzt.

Als Familienunternehmen mit internationaler Präsenz, spezialisiert auf Obst, Gemüse, pflanzenbasierte Zutaten, Gourmetaufstriche und Milchdesserts, stehen wir an unseren verschiedenen Standorten auf einem soliden Fundament aus Werten, Qualität, Einfachheit, Innovation und gegenseitigem Respekt.

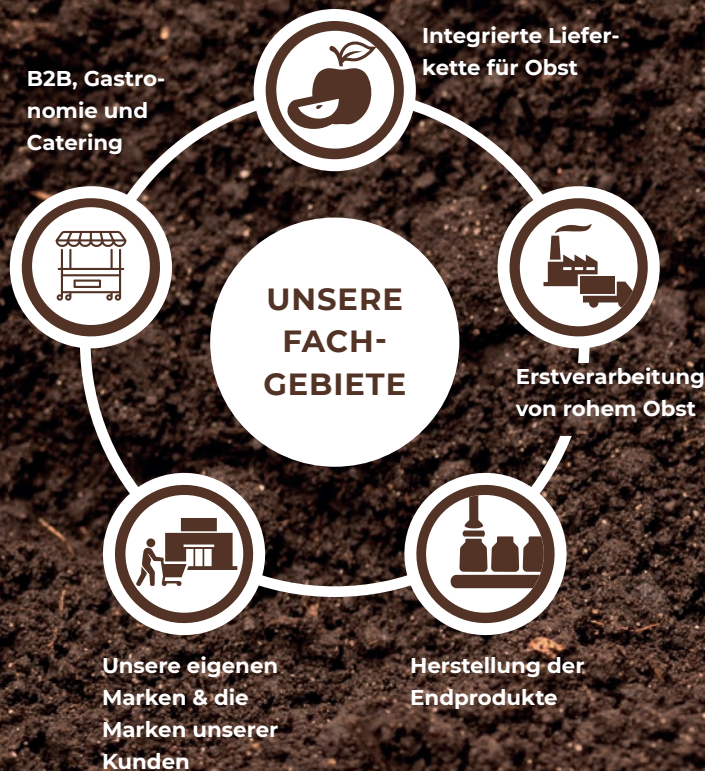
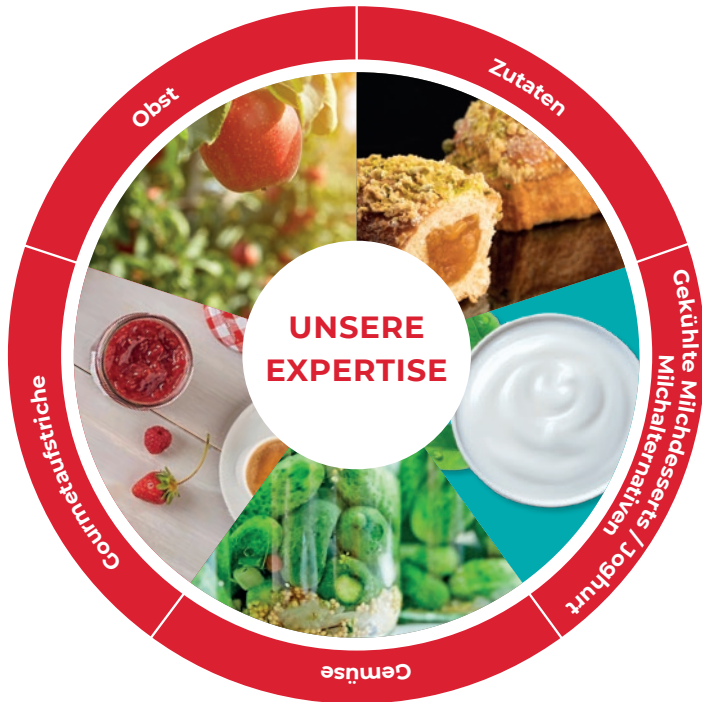


**„Unsere Zukunft trägt Früchte –  
im wahrsten Sinne des Wortes. Mit  
viel Leidenschaft und Innovationskraft  
sichern wir eine nachhaltigere und  
gesündere Zukunft, die kommende  
Generationen genießen werden.“**

**Andrea Steinkamp**  
Nachhaltigkeitsmanagerin  
ANDROS Deutschland GmbH



# Die Welt von **ANDROS** Deutschland



**3** 

**3 Produktionsstandorte**

**24** 

**Präsenz in 24 Ländern mit industriellen Betrieben in 16 Ländern**

**4** 

**Angebot für 4 Mahlzeiten**

**3** 

**3 Distributionszentren in Deutschland**

**<800** 

**Über 800 Mitarbeitende bundesweit in Deutschland**

## Unsere Produkte



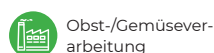
Mit unseren Produkten wollen wir unseren Konsumenten Genuss und Sicherheit bieten. Dies gelingt uns durch die Weiterentwicklung unserer Marken und Innovation, die wir mit Leidenschaft und Engagement vorantreiben.

Wir wenden unser Fachwissen auf die Marken unserer Kunden an, die wir mit der gleichen Umsicht behandeln wie unsere eigenen Marken.

## Unsere Werke im ländlichen Raum

Wir sind in der Landwirtschaft verwurzelt und stolz darauf. Unsere Unternehmenskultur ist wesentlich durch unser Engagement in den Regionen geprägt.

Die Mehrzahl unserer Produktionsstätten befindet sich auf dem Land, unweit von Obst- und Gemüseanbaugebieten und Milchhöfen.



# Ziele für nachhaltige Entwicklung



**Wir denken in Kreisläufen und in Zielen.** Aus dem Kanon der 17 Sustainability Development Goals (SDGs) heraus haben wir die für uns wichtigsten Wertefelder besetzt, die organisch miteinander verwoben sind. Wie eine Pflanze wachsen auch wir mit unseren Zielen. Sie geben die Richtung vor, in der wir die nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens steuern. Immer mit der klaren Intention, in Etappen zu denken, gemeinsam Fortschritte zu machen und wertvolle Ergebnisse zu erzielen. Im Herzen unserer Nachhaltigkeitsstrategie steht der Mensch. Wir übernehmen soziale Verantwortung. Und achten darauf, dass alle Beteiligten auf dem Weg in eine lebenswerte Zukunft mitgenommen werden. Unsere Mitarbeitenden ebenso wie alle Partner und Lieferanten, die mit uns zu tun haben. Kein Wunder, dass nachhaltige Zukunftsgestaltung bei uns im wahrsten Sinne des Wortes Früchte trägt.

# Nachhaltiger Wandel im Mittelpunkt der Strategie von **ANDROS**



## Reduzieren, positiv beitragen und anpassen

**ANDROS setzt sich seit vielen Jahren für die Begrenzung der Auswirkungen des eigenen Handelns ein.** Von der ersten Kläranlage und Biogasanlage im Jahr 1985, der ersten Bewertung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks im 2011 bis hin zur Einstellung des 18. Mitarbeiters mit schwerer Autismus-Spektrum-Störung im Jahr 2023, hat unser Unternehmen viel erreicht und wird es auch weiterhin tun. ANDROS' Priorität, die von den Familiengeschaftern festgelegt wurde, ist die Sicherung der Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells.

Im Jahr 2019 wurde ein Plan für nachhaltige Leistung eingeführt, um unsere Maßnahmen zu strukturieren. Das Wort „Leistung“ unterstreicht die Tatsache, dass dies nun ein Faktor der Wettbewerbsfähigkeit für ANDROS ist.

Wir betreten eine neue Phase auf dem langen Weg zum nachhaltigen Wandel: Wir wollen einen positiven Beitrag für unseren Planeten leisten.

Deshalb investieren wir in den agroökologischen Landbau, um unsere Partner-Landwirte auf den Weg zu regenerativen landwirtschaftlichen Praktiken zu unterstützen; wir forcieren robuste Vertragsvereinbarun-

gen, die die Qualität unserer Früchte und Milch garantieren und gleichzeitig sichere und tragfähige Lösungen für unsere Landwirte gewährleisten; wir investieren in eine Genossenschaft.

Wir beginnen mit dem Ausgleich unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen, die wir deutlich bis hierhin bereits reduziert haben; wir experimentieren mit der Wiederverwendung unserer Verpackungen und arbeiten weiter an der Recyclingfähigkeit; wir haben einen Erdnussaufstrich eingeführt, eine regenerative Hülsenfrucht mit geringem Wasserverbrauch; und vieles mehr.

Schließlich wollen wir unseren Kunden und Verbrauchern auch in Zukunft vielfältige und hochwertige Produkte anbieten. Daher haben wir uns verpflichtet, uns an den Klimawandel anzupassen, sowohl in Bezug auf unser Obst und darüber hinaus auf alle unsere landwirtschaftlichen Rohstoffe sowie unsere Produktionsstandorte.

Florian Delmas  
President

# Nachhaltigkeit im Zentrum unternehmerischen Handelns von ANDROS



## WE SUPPORT



## ANDROS – langfristiger Teilnehmer an der UN Global Compact Initiative

ANDROS beteiligt sich seit 2003 an der Global Compact Initiative der Vereinten Nationen.

ANDROS veröffentlicht jährlich einen Entwicklungsbericht über sein Engagement und neue Vorhaben, die auf den 10 Prinzipien der Global Impact Initiative beruhen und unter anderem Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Antikorruption betreffen.

## Sustainable Developmental Goals (SDGs)



**Ziel 1:** Armut in allen ihren Formen überall beenden



**Ziel 2:** Hunger beenden und eine nachhaltige Landwirtschaft fördern



**Ziel 3:** Gesundes Leben für alle gewährleisten



**Ziel 4:** Gleichberechtigte, hochwertige Bildung und lebenslanges Lernen



**Ziel 5:** Geschlechtergleichstellung erreichen



**Ziel 6:** Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten



**Ziel 7:** Bezahlbare, nachhaltige Energie für alle gewährleisten



**Ziel 8:** Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und menschenwürdige Arbeit für alle



**Ziel 9:** Widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen und Innovationen unterstützen



**Ziel 10:** Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern



**Ziel 11:** Städte und Siedlungen nachhaltig gestalten



**Ziel 12:** Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen



**Ziel 13:** Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels ergreifen



**Ziel 14:** Ozeane und Meere erhalten und nachhaltig nutzen



**Ziel 15:** Landökosysteme schützen, wiederherstellen und nachhaltig nutzen



**Ziel 16:** Eine friedliche und inklusive Gesellschaften fördern



**Ziel 17:** Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen

Die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen sind ein globaler Aufruf zum Handeln, um Armut zu beenden, den Planeten zu schützen und Wohlstand für alle zu sichern. Diese 17 Ziele sind entscheidend für eine nachhaltige und gerechte Zukunft. Sie zielen darauf ab, extreme Armut zu beenden, natürliche Ressourcen zu schützen und den Klimawandel zu bekämpfen. Die SDGs fördern wirtschaftliches Wachstum, verringern soziale Ungleichheiten und stärken die globale Zusammenarbeit. Sie betonen die Bedeutung internationaler Partnerschaften und die Sicherstellung von Frieden und Gerechtigkeit. Indem wir die SDGs unterstützen, können wir unseren Beitrag für eine nachhaltigere Zukunft leisten.

# ANDROS Sustainability Champions

## Gemeinsam Veränderungen anstoßen – jetzt für später!

ANDROS Deutschland setzt ein Zeichen! Nachhaltigkeit soll kein theoretisches Wort bleiben, sondern ein strategisches Thema werden. Deshalb wurde unserer Sustainability Managerin, Andrea Steinkamp, ein kompetentes Team aus zehn Sustainability Champions zur Seite gestellt. Sie repräsentieren die drei deutschen Standorte, bilden alle relevanten Abteilungen ab und arbeiten gemeinsam mit absoluter Überzeugung und Leidenschaft daran, unsere Nachhaltigkeitsziele bis 2030 konsequent im gesamten Unternehmen umzusetzen.

Schirmherr des Teams ist der Geschäftsführer Guy Tiebackx.



Ziel der Projektwerkstatt war es, aus starken Individuen ein Team zu formen. Die Erarbeitung konkreter Ziele stand genauso auf der Agenda, wie das Kennenlernen.





Hier finden sich großartige Menschen: Macher, Umsetzer, Spezialisten, Kreative, Koordinatoren sowie Wegbereiter.



# Biodiversität schützen, Agroökologie fördern

**Die Biodiversität spielt eine entscheidende Rolle für die Gesundheit und Stabilität unserer Ökosysteme.** So trägt die Agrarökologie in der Landwirtschaft dazu bei, die Artenvielfalt zu bewahren und zu fördern. Agroökologische Praktiken integrieren natürliche Prozesse in die landwirtschaftliche Produktion, um nachhaltigere und resiliente Anbausysteme zu schaffen. Wir von ANDROS unterstützen den Einsatz dieser nachhaltigen Methoden und wählen unsere Farmer gezielt danach aus.

# Biodiversität schützen, Agrarökologie fördern

## Unsere Zukunfts- bestrebungen

- Steigerung der Obstzulieferung aus agrarökologischem Anbau.
- Schutz von Bestäubern und Nützlingen.
- Entwicklung ökologischer, pestizidfreier & anderer lokaler agrarökologischer Normen.
- Mobilisierung der Partnerunternehmen für Biodiversität.
- Biodiversität und Artenvielfalt als entscheidende Schlüssel zur nachhaltigen Wirtschaft fördern.

**Artenvielfalt bedeutet auch Stabilität und Resilienz.** In einer Welt, die sich ständig verändert, helfen uns vielfältige Ökosysteme, Herausforderungen wie Klimawandel und Naturkatastrophen besser zu bewältigen. Doch der Schutz der Biodiversität ist mehr als nur eine Frage des Überlebens. Es ist eine Frage der Verantwortung und der Liebe zu unserem Planeten. Indem wir die Vielfalt des Lebens bewahren, ehren wir die Schönheit und das Wunder der Natur und sichern eine lebenswerte Welt für zukünftige Generationen.

Der Verlust an Biodiversität und Artenvielfalt durch menschliche Aktivitäten wie Abholzung, Umweltverschmutzung und Klimawandel stellt eine ernsthafte Bedrohung für die Stabilität unserer Ökosysteme dar.



Der Hof von Landwirtin Christina Pötzsch liegt nur 8km von unserer Molkerei entfernt. Beim Blick in den hellen und luftigen Stall erkennt man sofort, dass sich die Kühe wohl fühlen. Sie können sich frei bewegen, haben ständig Zugang zu Wasser sowie Futter und liegen in geräumigen Liegeboxen, die mit einem Stroh-Kalkgemisch ausgelegt sind. Sie genießen die Massagen der Kuh-Bürsten und entscheiden selbstständig, wann sie zum Melken in einen der 5 Melkroboter gehen möchten.

Wir bei ANDROS haben die Wichtigkeit erkannt. Weltweit werden Biodiversitätsprojekte ins Leben gerufen, so auch in Deutschland.

### Unser gemeinsamer Beitrag für mehr Vielfalt auf unseren Grünflächen | **Breuberg**

Ende 2023 haben wir in Zusammenarbeit mit dem Bund für Umwelt und Naturschutz (BUND) unser erstes Naturschutzprojekt am Standort Breuberg gestartet. Auf einer 1.000 m<sup>2</sup> großen Wiesenfläche oberhalb unseres Produktionsstandortes fördern wir gezielt die Vielfalt von Wiesenkräutern und Pflanzen. Diese Fläche bietet ideale Bedingungen für zahlreiche heimische Tier- und Pflanzenarten.

### Regionalität, Transparenz und Offenheit | **Elsterwerda**

An unserem Standort in Elsterwerda steht alles im Zeichen der Milch und innovativen Milchalternativen.

Besonders ist, dass unsere Milch ausschließlich von Vertragsbauern aus der unmittelbaren Region stammt und reist damit maximal 50 km bis zur Molkerei. Unsere Milch ist daher rückverfolgbar bis auf den Hof. So schaffen wir Transparenz für unsere Kunden und können die Qualität unserer Produkte garantieren.

Zudem ist uns die enge Kooperation mit unseren Landwirtinnen und Landwirten eine Herzensangelegenheit.

# Wir sind Odenwald – aus Überzeugung!



**Unsere Marke Odenwald steht seit 70 Jahren für einen fruchtigen Genuss mit höchstem Qualitätsanspruch.** Mehr als 200 Mitarbeitende arbeiten im Odenwald Tag für Tag mit einer großen Portion Leidenschaft daran, nur das frischeste Obst ins Glas zu bringen.

Um die Natur mehr und mehr zu schützen, suchen wir unsere Rohwaren nicht nur nach dem Prinzip der besten Ernte aus – wir sind außerdem darauf bedacht, unseren Äpfeln, Schattenmorellen und Co. eine lange Reise zu ersparen. Unsere Früchte kommen deshalb, mit Ausnahme der kanadischen Wild-Heidelbeeren und Cranberries, aus Europa und zunehmend aus Deutschland. Denn wir sind überzeugt: nur eine gesunde Natur verspricht qualitativ hochwertige Früchte.

Bei unserer 0%-Range sind wir sogar ausschließlich national unterwegs. Hier kom-

men uns nur Früchte aus Deutschland ins Glas. Versprochen!

Im Jahr 2023 hat die Marke Odenwald zwei neue Sorten „ohne Zuckerzusatz“ entwickelt: Apfel & Banane sowie Apfel & Pfirsich-Maraquaja. Diese Erweiterung ergänzt die bestehende Range, die bisher aus fünf Sorten bestand, darunter drei Varianten „Apfel pur“ (Apfelmus, Apfelmus kalt gerieben, Apfel-



**100% heimische Äpfel, 0% Zuckerzusatz und 0,0% schlechtes Gewissen.**



kompott) sowie Apfel & Vanille und Apfel & Himbeere. Die Range „0% Zuckerzusatz“ gibt es bereits seit 2021 und spiegelt das starke Anliegen der Marke wider, eine Vielzahl gesunder Produkte ohne Zuckerzusatz anzubieten. Odenwald setzt sich dadurch aktiv für Nachhaltigkeit ein und engagiert sich für eine gesunde Ernährung.

Im Jahr 2024 haben wir die beiden neuen Sorten offiziell auf den Markt gebracht. Genuss und Qualität stehen bei allen Artikeln der Marke Odenwald an erster Stelle. Zudem wird Acerolasaftkonzentrat anstelle des Antioxidationsmittels Ascorbinsäure eingesetzt, um zu gewährleisten, dass die Rezeptur so natürlich wie möglich ist.

Alle Artikel der 0% Range weisen aufgrund der ausgewählten Rezeptur den Nutri-Score A aus.

**„Unser ökologisches Bewusstsein und das Streben nach einem nachhaltigen Umgang mit unserer Umwelt sind für uns wegweisend in allem was wir tun.“**

**Heiko Grove**

Marketing Manager Obst & Gemüse  
ANDROS Deutschland GmbH

# Das Original – unsere Gurken aus dem Spreewald



**Der Spreewaldhof (Obst- und Gemüseverarbeitung Spreewaldkonserve Golßen GmbH) stellt seit fast 80 Jahren Obst-, Gemüse- und Gurkenkonserven aus überwiegend regionalen Zutaten her.** Über 230 Mitarbeitende und Saisonarbeiter sorgen in der Gurkensaison Tag für Tag dafür, dass nur das beste, knackige Grün ins Glas kommt. Das erfordert viel und sorgfältige Handarbeit.

Nachhaltigkeit und Wertschätzung gegenüber den Gaben der Natur spielen bei uns schon immer eine zentrale Rolle.

So kommen die feldfrischen Gurken direkt aus der Wirtschaftsregion Spreewald und werden in dieser Region nach Traditionsrezept zu knackig frischen Gewürzgurken verarbeitet. Dies garantiert das blau-gelbe

EU-Gütesiegel „Geographisch geschützte Angabe (G. g. A.) – Spreewälder Gurken“, welches

auf jedem Etikett abgebildet ist. Zur Schutzgemeinschaft dieses Siegels zählen die Hersteller der Gurken-Produkte und die Landwirte der Region, mit denen Spreewaldhof seit Jahren eine partnerschaftliche Zusammenarbeit pflegt. Gemäß der EU-Verordnung zu G. g. A. – Spreewälder Gurke unterliegen die ca. 500 Hektar Anbaufläche dem sog. kontrolliert integrierten Anbau. Hierbei fördert man eine ressourcenschonende Tröpfchenbewässerung und den minimalen Einsatz von Pestiziden. Zudem begünstigt der kurze Transportweg – ca. 15 km – vom Feld in das Werk eine geringe CO<sub>2</sub>-Emission.

Wir können mit Stolz behaupten, dass unsere Gurken-Produkte zu 100% ein Spreewälder Original sind.

Um unsere Wertschätzung gegenüber der Natur nachdrücklich zu bekunden, führen wir eine enge Kooperation mit dem




**Handverlesen und mit frischem Dill und Zwiebeln verfeinert, sind die Gewürzgurken der Klassiker aus dem Spreewald.**

Acker e.V. Dabei fördern wir, zunächst über 4 Jahre, das Bildungsprogramm „Gemüse-Ackerdemie“ an Schulen und zwei Schulen aus unserer Region. Die Intention des Programms besteht darin, dass Schulkinder auf einem eigenen Schulacker Gemüse ansähen, pflegen und ernten und somit erleben, wo unser Gemüse herkommt – eben nicht aus dem Kühlregal.

Um unser Nachhaltigkeitsbestreben weiter zu forcieren, werden wir zukünftig Gemüse-Produkte aus überwiegend regionalen bzw.

nationalen Zutaten entwickeln. Hierbei richten wir den Blick auch auf die Verpackung. So geben wir alles dafür, dass wir ab der nächsten Gemüse-Saison unsere Produkte in 400 g-Beuteln aus Monomaterial, also 100% recycelbar, herstellen können.

Und unsere grünen Lieblinge kommen natürlich wieder zu 100% aus dem Spreewald.



„Als Lebensmittelunternehmen tragen wir die Verantwortung, gesündere und innovative Produkte zu entwickeln, die eine ausgewogene und nahrhafte Ernährung unserer Kunden fördern.“

**Lorena Knauer**  
Teamlead Product Development  
Sustainability Champion

# Gesunde Produkte, nachhaltige Verpackungen

**Unsere Produkte begleiten uns durch den Tag,** sei es beim perfekten Start in den Tag, als Begleiter für Zwischendurch oder bei einem ausgewogenen Abendessen. Dabei zeichnen Genuss und höchste Qualität unsere vielfältigen Produkte aus. Neben besten Zutaten gilt unser Augenmerk guten ernährungsphysiologischen Eigenschaften. Zum Wohl unserer Konsumentinnen und Konsumenten. Denn Frische und Qualität tragen Früchte.

# Gute, sichere und natürliche Produkte

## Unsere Zukunftsbestrebungen

- **Gourmetprodukte mit ausgewogenem Nährstoffprofil und hohem Grad an Lebensmittelsicherheit.**
- **Verfahren und Rezepte, die die ernährungsphysiologischen Vorteile unserer Rohzutaten bewahren und auf unnötige künstliche Zusatzstoffe verzichten.**

Unsere Produkte zeichnen sich durch hohe Qualität und sorgfältige Herstellung aus, was durch zahlreiche Zertifizierungen externer Prüfstellen bestätigt wird. Unsere F&E-Teams, die für die Rezeptentwicklung verantwortlich sind, legen seit jeher großen Wert auf die Herstellung möglichst natürlicher Produkte. Dabei verzichten wir vollständig auf Zusatzstoffe.

**275%** 

mehr Produkte ohne zugesetzten Zucker (Im Vergleich zu 2019)



 **Breuberg**

**90%**



ca. 90% unserer Produkte haben einen Nutriscore von A und B

**3**



Werke sind für die Herstellung von Bioprodukten zugelassen

**100%** 

unserer Milch stammt von Milchhöfen in Deutschland



Seit 2020 bietet ANDROS vegane Produkte an. Die Joghurtalternative SO GOOD So Veggies von ANDROS wird mit Kokosmilch hergestellt.



# Umweltfreundliche Verpackungen

## Unsere Zukunftsbestrebungen

- Zu 100% wiederverwendbare, recycelbare oder kompostierbare Verpackungen, frei von problematischen Kunststoffen (PVC, EPS).
- Nur aus FSC/PEFC-zertifizierten oder recycelten Fasern hergestellter Karton.
- **Test alternativer Modelle: Verpackung aus erneuerbaren Rohstoffen, Mehrwegsysteme, Bulk.**

**84%**   
PVC freie Verschlüsse

 **Breuberg**

**70%**   
der Schrumpffolie wird aus recycelten Materialien hergestellt

### Weniger Verpackung

Wir arbeiten intensiv an der Verringerung der Verpackungsdicke, ohne ihre Schutzfunktion für das Produkt zu beeinträchtigen.

„Unsere Logistikstrategie ist darauf ausgerichtet, nachhaltige Lösungen zu implementieren, die sowohl unsere Effizienz steigern als auch die Umwelt schonen.“

**Michael Gutsche**

Teamleader Transportation  
ANDROS Deutschland GmbH  
Sustainability Champion

# Ressourcenver- brauch senken, Umwelt schonen

**In einer Welt mit immer knapper werdenden Ressourcen ist es entscheidend, nachhaltige Methoden und Prozesse zu fördern, die einen verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Rohstoffen ermöglichen.** Unser Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, den Ressourcenverbrauch zu reduzieren und innovative, ökologisch und ökonomisch sinnvolle Lösungen zu entwickeln. In diesem Kapitel stellen wir unsere Strategien und Maßnahmen zur Ressourcensenkung vor, die zur Schonung der Umwelt beitragen.

# Wasser

## Unsere Zukunftsbestrebungen

- **Verringerung des Wasserverbrauchs um 15% in unseren Werken bis 2030.**
- **Unterstützung der Landwirte bei der Verbesserung ihres Wassermanagements.**

**Bis 2030 wollen wir den Wasserverbrauch um 15 Prozent senken.** Dies werden wir mithilfe diverser Best Practices erzielen: Ermittlung von undichten Stellen, Sensibilisierung der Anlagenbetriebe, Wiederverwendung von Nutzwasser, Installation von digitalen Messinstrumenten oder auch die Optimierung ortsgebundener Reinigung (CIP).

Seit 2021 misst und überprüft unser Energiemanagement-Team die Wirksamkeit der

Wassersparprojekte. Die letzten Jahre haben gezeigt, wie wichtig die sensible Nutzung der Ressource Wasser für uns intern ist. Zudem werden wir den Fokus auf das Thema in den kommenden Jahren erhöhen.

Auch im Austausch mit unseren Lieferanten wird das Thema großgeschrieben. Das richtige Bewässerungssystem und die Sensibilisierung sind ein wichtiger Bestandteil der Gespräche.

**25.000** 

**Gesamtersparnis von rund 25.000 Badewannen**

# Verbesserung unserer CO<sub>2</sub>-Bilanz

## Unsere Zukunfts- bestrebungen

- Klimaneutrale Produktion an allen Standorten durch Messung und Minimierung unserer Treibhausgasemissionen sowie Ausgleich der Restemissionen durch die Förderung von Projekten zur CO<sub>2</sub>-Einsparung und -speicherung.**

An jedem Standort gibt es ein erfahrenes Energiemanagement-Team, das die Weiterentwicklung und das Innovationspotential in den Werken fördert. Seit Jahren verbessern wir die Energiebilanz unseres Unternehmens und lassen unsere Maßnahmen durch unabhängige Zertifizierungsstellen jährlich überprüfen. ANDROS Deutschland ist seit 2015 nach ISO 50001 zertifiziert.

# 100% ⚡

100% Grünstrom an allen deutschen Standorten



## Hauptaktionen

### 📍 Breuberg

- Einrichtung einer Präsenzmeldeanlage für die Lagerhallen und Umstellung auf LED
- Optimierung der Kühlhauslogistik
- Erfolgreiche Durchführung von Druckluft-Tag inkl. Mitarbeitersensibilisierung

### 📍 Elsterwerda

- Modernisierung eines Erhitzers <sup>1</sup>
- Verbesserte Isolierung von Rohrleitung <sup>2</sup> inkl. Wärmedämmung

### 📍 Golßen

- Optimierung der Heizungsanlagen
- Diverse Initiativen im Bereich Druckluft
- Schnelllauftore für Kühlzellen

## Gesamteinsparungen:

# 320.000

Waschmaschinenladungen  
bzw. 315.000 kWh Strom

# 1.900

durchschnittliche deutsche Haushalte  
bzw. 3.808.000 m<sup>3</sup> Gas

# Sauberer Transport



**Michael Gutsche**

Teamleader Transportation  
ANDROS Deutschland GmbH  
Sustainability Champion

## Unsere Zukunfts- bestrebungen

- **Messung und Reduzierung transportbedingter Treibhausgasemissionen.**
- **Überarbeitung unserer Einkaufspolitik für Firmenfahrzeuge (sauberere Fahrzeuge).**
- **Ausbau der Pendeloptionen für Mitarbeitende: Rad, Fahrgemeinschaften und ÖPNV.**

### **Aktive Arbeit an Logistikzielen: Fortschritte und Ausblick**

In unserem Unternehmen legen wir großen Wert auf Effizienz in der Logistik. Seit 2022 haben wir uns intensiv mit der Definition und Umsetzung klarer Ziele in diesem Bereich beschäftigt. Unsere regelmäßigen Meetings und strategischen Planungen zeigen bereits erste positive Effekte.

### **Regelmäßige Termine und definierte Strategien**

Ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie sind regelmäßige Termine, in denen wir Fortschritte überprüfen und Anpassungen vornehmen. Diese Treffen ermöglichen es uns, flexibel auf Herausforderungen zu reagieren und sicherzustellen, dass wir auf dem richtigen Weg bleiben.

### **Ausblick auf 2024**

Obwohl wir bereits erste Fortschritte sehen, werden die signifikanten Erfolge unserer Bemühungen voraussichtlich erst im Jahr 2024 sichtbar werden. Wir sind zuversichtlich, dass unsere nachhaltigen Logistikstrategien langfristig sowohl ökologische als auch wirtschaftliche Vorteile bringen werden.

Wir freuen uns darauf, die Früchte unserer Arbeit in den kommenden Jahren zu ernten und weiterhin aktiv an der Verbesserung unserer Logistikprozesse zu arbeiten.

# Weniger Abfall, besseres Recycling

## Unsere Zukunftsbestrebungen

- **Begrenzung der Restabfallmenge (minus 10% bis 2030), Steigerung unserer Recyclingraten.**
- **Verringerung des Biomülls, der unser Werk verlässt, um 25% bis 2030.**

### Konzentration auf Abfallsortierung und -reduzierung direkt an der Quelle

An jedem Standort wird zunächst die Abfallmenge reduziert, denn der beste Abfall ist der, der gar nicht erst entsteht. Der erste Schritt zur Abfallverringerung ist ein transparentes Abfallmanagement. Dazu werden Daten zur aktuellen Mülltrennung gesammelt, ausgewertet und neu strukturiert – grundlegende Maßnahmen zur Verbesserung unserer Leistung.

### Neues Entsorgungskonzept

Gemeinsam mit unserem Entsorgungspartner Helmut Westarp GmbH & Co. KG arbeiten wir seit Ende 2023 daran, die Verwertung der Abfälle nachhaltiger zu gestalten. Jede Abfallart benötigt eine spezielle Entsorgung, um Umweltbelastungen zu minimieren und

Ressourcen zu schonen. Eine korrekte Trennung ist unerlässlich für effektives Recycling. In einem individuell auf unseren Standort Breuberg zugeschnittenen Programm wird es uns möglich sein, insbesondere den Restabfall zu minimieren und sortenreiner zu entsorgen.

Durch bewusste Entsorgung schützen wir die Umwelt und handeln nachhaltig. Zudem haben wir mit unserem Partner Westarp einen innovativen Partner an der Seite. Durch beste Sortiertechnologie und langjährige Erfahrung werden unsere Abfälle bestmöglich verarbeitet.

#### Breuberg

**-36%** 

**Reduktion Restmüll Standort Breuberg im Vergleich zu 2021**

### Verbesserung der Rohwarenerfassung

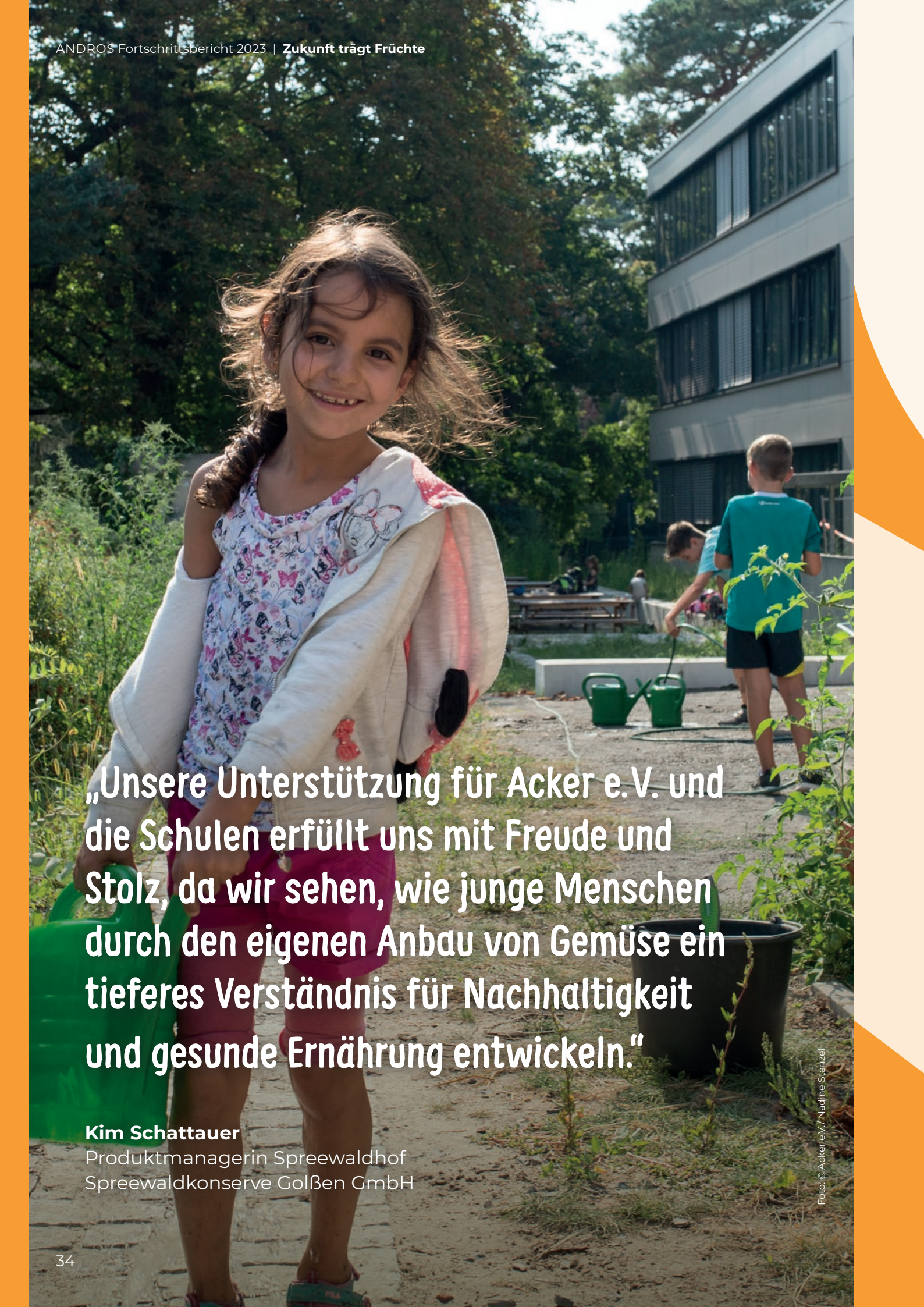
An unserem Standort in Golßen ist die Gurke stets im Mittelpunkt. Da jede einzelne Gurke handverlesen wird, ist es essenziell, die größtmögliche Sorgfalt bei der Lagerung zu gewährleisten.

Durch ein verbessertes Rohwarenerfassungssystem der Gurke können wir die Bestandsmengen punktgenau überwachen, das Mindesthaltbarkeitsdatum genau im Blick behalten und dadurch die Vernichtung von Rohware signifikant reduzieren.

#### Golßen

**-59%** 

**Reduktion organischen Mülls im Vergleich zu 2021**



„Unsere Unterstützung für Acker e.V. und die Schulen erfüllt uns mit Freude und Stolz, da wir sehen, wie junge Menschen durch den eigenen Anbau von Gemüse ein tieferes Verständnis für Nachhaltigkeit und gesunde Ernährung entwickeln.“

**Kim Schattauer**  
Produktmanagerin Spreewaldhof  
Spreewaldkonserve Golßen GmbH

# Zusammenhalt fördern, Gesellschaft stärken

**Durch soziales Engagement,** sowohl innerhalb unseres Unternehmens als auch in der Gemeinschaft, wachsen wir zusammen und schaffen eine tiefere Verbundenheit. Gemeinsam können wir positive Veränderungen bewirken, indem wir z.B. bedeutende soziale Initiativen in der Region und in den Gemeinden unterstützen – zum Wohl unserer Mitarbeitenden und der Gesellschaft.

# Mitarbeiter- gesundheit und -sicherheit als oberste Priorität

## Unsere Zukunfts- bestrebungen

- **Erhebliche Verringerung von Arbeitsunfällen.**
- **Identifizierung und Anpassung schwieriger Arbeitsplätze in unseren Produktionsstätten.**
- **Durchführung von Sensibilisierungskampagnen zur Gesundheitsprävention für unsere Mitarbeitenden.**

### **Ersthelferausbildung: Ein wichtiger Beitrag zur Arbeitssicherheit ①**

Wesentlicher Bestandteil unserer Sicherheitsstrategie ist die umfassende Ersthelferausbildung. Durch regelmäßige Schulungen stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeitenden in Notfällen schnell und kompetent handeln können.

Unsere Ersthelfer sind speziell geschult, um bei Unfällen oder gesundheitlichen Notfällen sofortige Hilfe zu leisten. Dies fördert ein sicheres und unterstützendes Arbeitsumfeld und trägt zur langfristigen Gesundheit und Sicherheit unserer Belegschaft bei.

Bspw. waren es am Standort in Golßen 2022 noch 17 Ersthelferinnen und Ersthelfer. Ende 2023 konnten wir 56 Ersthelfer ausbilden. In dem Zuge wurden 4 Defibrillatoren (AED) mit Bildschirm (Sprachbarriere) angeschafft.



## **Bewegung: Ein Schlüssel zur Gesundheit** | **Elsterwerda**

Sport, Spiel und Teamgeist standen im Mittelpunkt des ODW-Sportfestes.

Auf dem Sportgelände des SV Preußen Elsterwerda wurde gemeinsam beim Fußball, Volleyball und beim Kegeln gegen Mannschaften des Vereins angetreten. Dazu durfte man sich beim Tischtennis ausprobieren sowie das vielfältige Familienprogramm nutzen.

## **Verbesserung der Sicherheitsschuhe** | **Breuberg**

Im Jahr 2023 starteten wir am Standort Breuberg eine Initiative zur Reduzierung von Sturzunfällen durch neue Sicherheitsschuhe der Firma UVEX GmbH & Co KG. 25 Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen testeten drei Modelle der Schutzklasse S3, ausgestattet mit einer TPU-Laufsohle für bessere Abrieb- und Rutschfestigkeit.

Die Schuhe wurden individuell angepasst und mit einem antistatischen Einlagenkonzept versehen, um Komfort und Ergonomie zu verbessern sowie Fußermüdung zu verringern. Diese Maßnahmen fördern die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und unterstreichen unser Engagement für nachhaltige Arbeitsbedingungen.

## **Effizientes und nachhaltiges Wissensmanagement**

Regelmäßige Schulungen sind insbesondere im Bereich Arbeitsschutz und -sicherheit extrem wichtig. ANDROS Deutschland nutzt hierfür die Software der Firma Evalea. Dieses E-Learning Tool ermöglicht essenzielles Know-How im Unternehmen zu sichern und unkompliziert zielgerichtet relevante Schulungsinhalte zur Verfügung zu stellen. Die Abschlussquote lag in 2023 bei 99,5%.

# Unser gesellschaftliches Engagement



Foto: © Acker e.V./Nadine Stenzel

## Unsere Zukunftsbestrebungen

- engagierter, verantwortungsbewusster Stakeholder an unseren Standorten.
- Mehr Menschen mit Behinderung beschäftigen.
- Kinder und Jugendliche über gesunde Ernährung aufklären und Wertschätzung für Lebensmittel stärken.

### Kooperation mit der GemüseAckerdemie – hier wächst Begeisterung, hier wächst Wissen

Das Lernangebot von Acker e.V. schafft einzigartige Erfahrungen rund um Lebensmittel. Der Spreewaldhof startete bereits 2020/2021 mit der Kooperation. 2022 wurde die Geschichte fortgeführt. Wir haben uns ver-

pflichtet, die Teilnahme von zwei Schulen an der GemüseAckerdemie für vier Jahre von 2022 bis 2026 zu unterstützen:

- Toulouse-Lautrec-Schule Berlin
- Evangelisches Gymnasium Hermannswerder

Wir sind sehr stolz ein Teil der „Acker-Bewegung“ zu sein und freuen uns, dass gesellschaftspolitische Themen wie ein nachhaltiges Ernährungs- und Konsumverhalten, die Steigerung der Wertschätzung für Lebensmittel, aber auch soziale Kompetenzen durch die GemüseAckerdemie gefördert werden. Wie großartig die Arbeit des Acker e.V. ist, sieht man an Zahlen wie ...

164.000 

Schüler\*innen haben bisher mit geackert

84.167 m<sup>2</sup> 

Ackerfläche wurde seit 2014 eingerichtet

217.075 

Möhren wurden in der GemüseAckerdemie seit 2014 geerntet

# Ethisch handeln, transparent kommunizieren



**Wir verpflichten uns zu höchsten ethischen Standards und Transparenz** in all unseren Geschäftsprozessen. Dies umfasst faire Geschäftspraktiken, den Schutz der Menschenrechte und die Förderung von Vielfalt und Inklusion. Wichtige Werte, die dafür sorgen, dass ein gutes Leben für alle möglich ist und Wohlstand Früchte trägt.

# Unsere Unternehmensethik

## Unsere Zukunftsbestrebungen

- **Umsetzung des Nachhaltigkeitsplans von ANDROS.**
- **Verpflichtung aller Lieferanten zur Selbstbeurteilung inklusive Zustimmung zu möglichen Audits.**
- **Schulung der Belegschaft bezüglich Regeln und Praktiken zur Korruptionsbekämpfung.**
- **Herausragend sichere Daten- und Informationssysteme.**

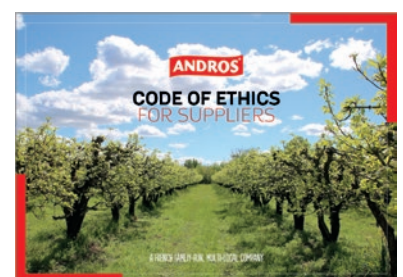
ANDROS setzt sich dafür ein, sämtliche Aktivitäten verantwortungsvoll durchzuführen. Dies umfasst die Überprüfung der Lieferkette, wie in unserem Ethikkodex festgelegt. Wir erwarten von allen Lieferanten die strikte Einhaltung dieses Kodex, der Arbeitsnormen, gute Geschäftspraktiken, Gemeinwesen, Umweltschutz und Tierwohl sind zu berücksichtigen.

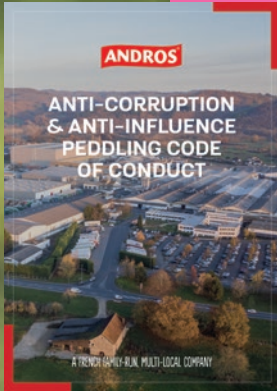
Jeder Lieferant muss dem Kodex zustimmen, wodurch er sich zur uneingeschränkten Einhaltung verpflichtet und Audits zustimmt.

### **Unser Verhaltenskodex: Ein starkes Bekenntnis gegen Korruption**

Dieser Kodex wurde gemäß den neuesten Empfehlungen der französischen Anti-Korruptionsbehörde erstellt und hat einen aufklärerischen Zweck. Er unterstützt bei der Identifizierung von Verhaltensweisen, die vermieden werden sollten, und bietet den Mitarbeitenden klare Anweisungen für den Umgang mit risikoreichen Situationen.

**Dank des Lieferantenportals haben wir die Transparenz, dass unsere Lieferanten dem Kodex zustimmen.**





**Alle Tochterunternehmen werden im Kampf gegen Korruption geschult.**



**Der Verhaltenskodex wird durch regelmäßige Trainings unterstützt.**

## Verhaltenskodex: allgemeine Anforderungen an alle Mitarbeitenden

ANDROS stellt höchste ethische Anforderungen an seine Mitarbeitenden in Bezug auf Arbeitsnormen, Antidiskriminierung, Koalitionsfreiheit, Gesetzestreue, Korruptionsbekämpfung, Datenschutz sowie Respekt gegenüber dem Gemeinwesen und der Umwelt. Diese Anforderungen sind in unseren Betriebsvorschriften und dem Verhaltenskodex festgelegt. Mitarbeitende verpflichten sich zur Einhaltung des Verhaltenskodex.

## Cybersecurity

ANDROS befindet sich in einem Prozess der Digitalisierung seiner Aktivitäten, um den Nutzen für Mitarbeitende und unserer Stakeholder zu maximieren. Der Datenschutz und die Sicherheit unserer Informationssysteme haben dabei oberste Priorität.

## S.esame, unser Lieferantenportal



Unser Lieferantenportal, das von den Einkaufsteams betreut

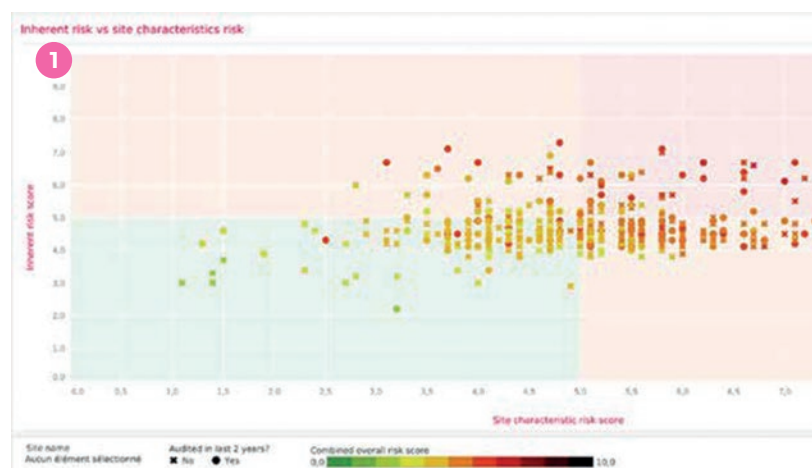
wird, enthält einen Bereich für nachhaltige Unternehmensführung. Alle unsere Einkäufer müssen sicherstellen, dass der Ethikkodex von jedem Lieferanten auf der Plattform registriert und unterzeichnet wird.

Unsere Lieferanten werden nach und nach in das S.esame Portal integriert. Unsere Einkäufer können so den Reifegrad der Nachhaltigkeitsaktivitäten jedes unserer Lieferanten bewerten.

## Sedex <sup>1</sup>

ANDROS Deutschland ist seit 2019 Mitglied bei Sedex. Diese Onlineplattform ist das erste internationale Programm, über das lieferkettenbezogene Corporate Social Responsibility (CSR)-Daten geteilt werden können. Jedes Jahr beantworten unsere Standorte Fragen zu Arbeitsrecht, Arbeitsschutz, Umwelt und Geschäftsethik.

ANDROS ist auf Sedex auch als Einkäufer präsent und fordert Lieferanten zum Beitritt auf.



# ANDROS Umsetzungsplan

 Breuberg



Priorisierung	Maßnahme	Investitionsvolumen
A	Optimierung der Beleuchtung in zwei Lagerhallen durch Reduktion der genutzten Leuchtbander	0,00 €
A	Erweiterung der Isolierung von Dampf- und Wasserleitungen im Produktionsbereich	16.000,00 €
B	Tausch von drei Pumpen gegen energieeffizientere Modelle im Bereich Kesselhaus	8.400,00 €
A	Umstellung von Gebläseart zur Reduktion von Druckluft	6.000,00 €
C	Reduktion und Umstellung auf energieeffizientere Prozesstechniken im Bereich Kläranlage	31.500,00 €
A	Umstellung Rohwarenreinigung	0,00 €
A	Umstellung auf Venturi-Kondensatableiter im Bereich Pasteurisationsanlage 3	6.000,00 €
A	Umstellung auf LED Beleuchtung im Bereich Lager (Leichtbauhalle)	32.000,00 €

Umsetzungszeitraum	Herkunft der Maßnahme	Verantwortlich	Status
Q2/2024	Aktionsplan EM-Team nach interner Analyse	Leiter Elektrotechnik	
Q1/2024	Aktionsplan EM-Team nach interner Analyse	Leiter Mechanik	
April 2024	Interne Betriebsanalyse Bereich Technik	Leiter Elektrotechnik	
Q2/2024	Aktionsplan EM-Team	Leiter Mechanik	
Q4/2024	Interne Betriebsanalyse Bereich Technik	Leiter Elektrotechnik, Leiter Mechanik & Leiter Gebäudemanagement	
April 2024	Interne Betriebsanalyse Bereich Produktion	Leiter Produktion	
Q2/2024	Aktionsplan EM-Team nach interner Analyse	Leiter Mechanik	
Q4/2024	Aktionsplan EM-Team nach interner Analyse	Leiter Elektrotechnik	

# ANDROS Umsetzungsplan

 **Elsterwerda** Unternehmen: ODW Frischprodukte GmbH




Priorisierung	Maßnahme	Investitionsvolumen
<b>A</b>	Isolierung von Dampfleitungen und Heißwasserleitungen	30.000,00 €
<b>A</b>	Prüfung und Austausch defekter Kondensatableiter	7.000,00 €
<b>A</b>	Abschaltung einer Kühlhalle	35.000,00 €
<b>A</b>	Umstellung auf LED Beleuchtung und Erneuerung der Sicherheitsbeleuchtung in den Dessert Produktionshallen	250.000,00 €
<b>B</b>	Reduzierung der Füllstände von beheizten Lauge- und Säure-tanks	0,00 €
<b>B</b>	Druckluftleckagenortung und Leckagebehebung	5.000,00 €

Umsetzungszeitraum	Herkunft der Maßnahme	Verantwortlich	Status
Januar 2024 – Dezember 2024	Aktionsplan Energieoptimierungs- maßnahmen	Leiter Engineering, Leiter Technik	
Mai 2024 – Juni 2024	Bericht einer externen Energieanalyse	externer Auftragneh- mer, Leiter Technik	
August 2024 – Dezember 2024	Unternehmensbe- schluss August 2024	Leiter Logistik, Leiter Technik, Leiter Produktion	
Januar 2024 (verschoben) – Dezember 2024	Aktionsplan Energieoptimierungs- maßnahmen	Leiter Engineering, Leiter Elektrotechnik	In Bearbeitung
November 2024 – Dezember 2025	Aktionsplan Energieoptimierungs- maßnahmen	Leiter Herstellung	
April 2024 – Dezember 2024	Aktionsplan Energieoptimierungs- maßnahmen	Leiter Technik, Leiter Elektrotechnik	

# ANDROS Umsetzungsplan

📍 **Golßen**

Priorisierung	Maßnahme	Investitionsvolumen
<b>A</b>	Wärmedämmung der Decken in den technischen Büros der Produktion	12.000,00 €
<b>A</b>	Austausch der vorhanden Beleuchtung auf LED	21.360,00 €
<b>A</b>	Austausch Außenbeleuchtung auf LED	13.860,00 €

Umsetzungszeitraum	Herkunft der Maßnahme	Verantwortlich	Status
August 2024	EnMB	Projektteam	
November 2024	EnMB	Technik	
Dezember 2024	EnMB	Technik	



# Impressum

## **Ansprechpartner**

Andrea Steinkamp

E-Mail: [andrea.steinkamp@andros.de](mailto:andrea.steinkamp@andros.de)

## **Herausgeber**

ANDROS Deutschland GmbH

Bahnhofstraße 31

64747 Breuberg

Telefon: + (0)49 6165 301-0

E-Mail: [info@andros.de](mailto:info@andros.de)

[www.andros.de](http://www.andros.de)

## **Konzept und Gestaltung**

organic Marken-Kommunikation GmbH

Frankfurt am Main

[www.organic-communication.de](http://www.organic-communication.de)

## **Druckerei**

Druckerei Lokay e. K.

Reinheim

[www.lokay.de](http://www.lokay.de)

Bildquellen: 05: Andros | 06: Bildarchiv Oekolandbau.de | 07: My Odenwald | 08–09: Nikolay Zaiarnyi, iStockphotos.com; Andros | 10: Andros; My Odenwald | 11: Andros; Bildarchiv Oekolandbau.de | 12–13: Nikolay Zaiarnyi, iStockphotos.com; Logo UN Global Compact, SDGs, Vereinte Nationen | 14–15: Andros; My Odenwald | 16–17: Smederevac, iStockphotos.com | 18–19: Nikolay Zaiarnyi, iStockphotos.com; Andros | 20–21: My Odenwald; Nikolay Zaiarnyi, iStockphotos.com; Andros | 22–23: Spreevaldhof; Nikolay Zaiarnyi, iStockphotos.com | 24: Andros | 26–27: Andros; Zeichnung: Stefan Wolf | 28–29: Andros | 30–31: Demid, iStockphoto.com; Andros | 32: organic Marken-Kommunikation GmbH | 34: Acker e.V. / Nadine Stenzel | 36–37: FOTOGRAFIA INC., iStockphoto.com; Andros; Uvex | 38: Acker e.V. / Nadine Stenzel | 39: Andros | 40–41: howtogoto, iStockphoto.com; Andros | 42–43: My Odenwald; Nikolay Zaiarnyi, iStockphotos.com | Alle weiteren Grafiken von organic Markenkommunikation GmbH

